

Úterý 26. srpen 2014 | dnes přes den: 15 až 19°C

&Marketing &Media

AKTUÁLNĚ | KOMENTÁŘE | DATA | TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ | ARCHIV | PŘEDPLATNÉ | INZERCE | TIRÁŽ

25. 8. 2014 | poslední aktualizace: 26. 8. 2014 10:11

[f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [+](#) velikost písma

Na online nakupování se musí chytře, radí Heureka v nové kampani

Kampaň postavenou na praktických radách a vychytávkách do běžného života uvede 25. srpna nákupní rádce Heureka.cz. S hravými vizuály, na kterých jsou znázorněny zlepšováky, které pomohou usnadnit život v obvyklých situacích, se představí nejen v outdooru, ale po delší době také v televizi.

Čtete více o: [reklama](#) | [Heureka](#) | [on-line obchod](#)

redakce M

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

Kampaň znázorňuje předměty denní potřeby, které, při správném nápaditém použití, mohou zjednodušit život. Zjednodušení běžných činností je pak připodobněno jednoduchému nakupování na internetu.

Série hravých videí a vizuálů představuje jednotlivé vychytávky, například vkládání čajových pytlíků do bot proti zápachu, zvuk domácích spotřebičů, který ukonejší brečící dítě nebo plato od vajíček jako podložka pro notebook, aby se nepřehříval.

➔ [Alza.cz proměnila svého mimozemšťana v rytíře. Bude "chránit Česko" - čtěte ZDE](#)

„Hlavním cílem kampaně je ukázat zákazníkům chytré nakupování – možnost porovnat si na Heurce cenu, přečíst si recenze a hodnocení zákazníků, srovnat si zboží podle zadaných parametrů. Zákazník má zároveň možnost



Cítí po běhání únavu i boty?
foto: Heureka

nákup uskutečnit přímo na Heurece prostřednictvím funkce Košík,“ vysvětluje **Tomáš Braverman**, ředitel nákupního rádce **Heureka.cz**.

„Klíčové pro nás budou televizní spoty na **Primě** a maximální využití videí na **iPrimě**, **Youtube** a **Streamu**. Kampaň poběží také v **outdooru**, především v **metru**, na **CLV** a na **bigboardech**. Samozřejmostí jsou rozsáhlé bannerové plochy napříč všemi zpravodajskými servery,“ doplňuje Tomáš Braverman.

Kreativní část kampaně zpracovala a realizuje agentura **PragueBistro**, o nákup médií se postarala **Allegro Group Media**.





Máte rádi web Marketing & Media?

Nominujte jej v anketě českého internetu Křišťálová lupa v kategorii Zájmové weby. [Hlasovat můžete zde.](#)



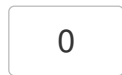
Autoři: [redakce M&M](#)

Novinky o sociálních sítích

Nestíháte sledovat všechny novinky ze světa sociálních sítí?
Dáme vám vždy Echo. Pravidelný pondělní přehled aktualit,
trendů a zajímavostí nejen o Facebooku a Twitteru.

váš e-mail

[Předchozí díly najdete v rubrice Echo IHNED.cz](#)



PŘEČTĚTE SI VÍCE



Vy klikáte, my hodnotíme: Na českém YouTube bodoval T-Mobile na vodě



Cílí Korunní novým spotem na věřící, nebo provokuje? Ani jedno

DISKUSE

<input type="text" value="Jméno"/>	<input type="checkbox"/> Zasílat reakce
<input type="text" value="Titulek"/>	<input type="text" value="E-mail"/>
<input type="checkbox"/> Zveřejnit e-mail	
<input type="text" value="Text"/>	
Zbývá 1000 znaků	<input type="button" value="Zobrazit náhled"/>

Článek neobsahuje komentáře.

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech

Více in

Redakce
Inzerce
Konference
Předplacení
[Zákazník](#)
Napište

